



Avviso n.7 2023 PR FSE+ Sicilia 2021/2027

Costituzione Catalogo Regionale dell'Offerta Formativa e correlata realizzazione di percorsi formativi di qualificazione mirati al rafforzamento dell'occupabilità in Sicilia

## APPENDICE AL BANDO PER LA RICERCA, LA SELEZIONE E IL RECLUTAMENTO DI **PERSONALE DOCENTE**

### Associazione E.C.U. European Culture University

P.IVA: 05248720822 sede operativa: Via Francesco Crispi, 11 / 17 – 90139 Palermo  
ecusicilia@gmail.com – ecusicilia@pec.it - 091.325284

Avviso n.7 2023 PR FSE+ Sicilia 2021/2027

Costituzione Catalogo Regionale dell'Offerta Formativa e correlata realizzazione di percorsi formativi di qualificazione mirati al rafforzamento dell'occupabilità in Sicilia

### CORSO: TECNICO DI PRODUZIONE VIDEO

N° COMPETENZA	COMPETENZA/MODULO	ABILITA' MINIME	CONOSCENZA ESSENZIALE/MODULI	Ore modulo
1	Progettare il prodotto video	Strutturare la soluzione più appropriata in base alle specifiche ricevute	Elementi di comunicazione visiva	30
		Programmare l'attività	Elementi di estetica cinematografica	20
		Organizzare i materiali e i contenuti in funzione dell'output richiesto	Normativa in materia di privacy e postproduzione	10
		Delineare gli aspetti legati alla comunicazione		
		Interpretare il linguaggio cinematografico		

Associazione ECU European Culture University

P.IVA 05248720822 Via Francesco Crispi, 21 - 90133 Palermo (PA)  
[www.ecusicilia.it](http://www.ecusicilia.it) - e-mail: [ecusicilia@gmail.com](mailto:ecusicilia@gmail.com) - Tel: 091325284

Avviso n. 7 2023 PR FSE+ Sicilia 2021/2027

Costituzione Catalogo Regionale dell'Offerta Formativa e correlata realizzazione di percorsi formativi di qualificazione mirati al rafforzamento dell'occupabilità in Sicilia

2	<b>Gestire la realizzazione del prodotto video</b>	Identificare attrezzature e software idonei alle operazioni da effettuare	<b>Fondamenti di illuminotecnica</b>	30
		Predisporre una scena per l'inquadratura	<b>Strumenti di ripresa audio e video</b>	100
		Eseguire cablaggi e configurazioni delle apparecchiature audio e video	<b>Tecniche di ripresa</b>	130
		Effettuare la ripresa audio e video	<b>Caratteristiche, standard e formati del video digitale</b>	40
3	<b>Eseguire la postproduzione del prodotto in funzione dei canali di distribuzione</b>	Riconoscere le caratteristiche dei diversi canali audiovisivi	<b>Tecniche di montaggio video</b>	130
		Realizzare il montaggio del prodotto finito mediante l'utilizzo di software professionali	<b>Tecniche e procedure di postproduzione ed effetti speciali</b>	150
		Creare gli effetti speciali visivi	<b>Formati e supporti per la distribuzione</b>	30
		Realizzazione della colonna sonora	<b>Tecniche di postproduzione audio</b>	30
		Comparare le indicazioni di input con l'output ottenuto		
		Predisporre eventuali interventi correttivi		
	(competenze trasversali)		<b>Igiene e sicurezza sul luogo di lavoro</b>	12
	(competenze trasversali)		<b>Alfabetizzazione informatica</b>	12
	(competenze trasversali)		<b>Lingua straniera</b>	30

Avviso n. 7 2023 PR FSE+ Sicilia 2021/2027

Costituzione Catalogo Regionale dell'Offerta Formativa e correlata realizzazione di percorsi formativi di qualificazione mirati al rafforzamento dell'occupabilità in Sicilia

<b>CORSO: TECNICO DELLA COMUNICAZIONE MEDIALE</b>				
<b>N° COMPETENZA</b>	<b>COMPETENZA/MODULO</b>	<b>ABILITA' MINIME</b>	<b>CONOSCENZA ESSENZIALE/ MODULI</b>	<b>Ore modulo</b>
1	<b><u>Tradurre le esigenze dell'azienda in una campagna di comunicazione integrata</u></b>	Acquisire le esigenze del cliente	Piano editoriale	40
		Coordinare un gruppo di lavoro	Tecniche di comunicazione	80
		Individuare il target di riferimento	Gestione del gruppo di lavoro	20
		Individuare le tecniche di comunicazione appropriate		
2	<b><u>Riconoscere i media appropriati per un'azione di comunicazione</u></b>	Distinguere i canali di comunicazione	Processi di comunicazione	30
		Scegliere le metodologie e le tecniche da utilizzare	Marketing digitale	50
3	<b><u>Gestire i contenuti della comunicazione tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e del mercato di riferimento</u></b>	Adattare la comunicazione al contesto sociale di RIFERIMENTO	Sistemi informativi	40
		Adottare gli strumenti tecnologici appropriati	Dinamiche dei social network	50
		Finalizzare la comunicazione al contesto di mercato	Servizi Web e multimediali	80

Avviso n. 7 2023 PR FSE+ Sicilia 2021/2027

Costituzione Catalogo Regionale dell'Offerta Formativa e correlata realizzazione di percorsi formativi di qualificazione mirati al rafforzamento dell'occupabilità in Sicilia

4	<b><u>Creare un'immagine competitiva e innovativa sul mercato</u></b>	Identificare l'obiettivo di marketing	Strategie competitive	40
		Sviluppare le strategie promozionali	Metodi di valutazione della comunicazione	40
		Valutare l'efficacia della comunicazione		
	(competenze trasversali)	obbligatorie	Igiene e sicurezza sul luogo di lavoro	12
	(competenze trasversali)	obbligatorie	Alfabetizzazione informatica	12
	(competenze trasversali)	obbligatorie	Lingua straniera	30

ASSOCIAZIONE E.C.U. EUROPEAN CULTURE UNIVERSITY

P.IVA 05248720822

Via Francesco Crispi, 11/21 – 90133 Palermo

Contatti: tel/fax 09132524 – cell. | whatsapp 379 .1864663

ecusicilia@gmail.com | [www.ecusicilia.it](http://www.ecusicilia.it)